

**Pro Loco Visciano**  
Casa Comunale Piazza Lancellotti  
cf 05928240638  
proloco.visciano@pec.it

**Bando pubblico per la partecipazione alla Fiera promozionale denominata  
“MERCATINI DI NATALE” II Edizione dall’ 8 al 26 dicembre 2016**

Il consiglio Direttivo della Pro Loco Visciano con delibera dell' 08/11/2016

**Rende noto**

Che nel Comune di Visciano si svolgerà la Fiera promozionale denominata “Mercatini di Natale” - edizioni di dicembre - (dall’8 al 26). L’iniziativa è finalizzata a promuovere l’immagine del Comune di Visciano, ad incentivare l’economia locale e turistica, contribuendo a mantenere le tradizioni natalizie locali ed un clima di serenità tra i cittadini.

**1. LOCALIZZAZIONE POSTEGGI E SPECIALIZZAZIONI  
MERCEOLOGICHE**

L’iniziativa prevede la collocazione di un minimo di 12 sino ad un massimo di 25 postazioni. L’evento si ritiene annullato se il numero di operatori è inferiore al numero minimo previsto. Fino a 12 operatori la Fiera si svolgerà in Piazza Lancellotti, oltre i 12 e fino a 25 operatori si svolgerà anche lungo Corso del Carpine e Piazzetta Padre Arturo D’Onofrio.

Sarà provveduto all’assegnazione degli spazi nel rispetto dei requisiti sotto riportati e comunque, qualora non si raggiungesse il numero massimo previsto per ogni categoria, la Pro Loco si riserva la possibilità di assegnare gli spazi a chi eventualmente fosse in esubero in altra categoria presente, sempre rimanendo all’interno dei 25 spazi totali iniziali.

La Pro Loco Visciano provvederà all’installazione di strutture idonee (cassette tirolesi 3X2) dotate di illuminazione e di presa elettrica.

I proponenti dovranno provvedere alla richiesta e l’ottenimento di tutti i permessi necessari alla regolarità amministrativa presso i competenti uffici comunali o di altre amministrazioni.

A titolo esemplificativo, l’aggiudicatario dovrà occuparsi, a proprio onere e spese, di tutte le attività relative alla:

- Organizzazione degli eventi collaterali di intrattenimento natalizio, tra quelli proposti dalla Pro Loco fermo restando la possibilità per la Pro Loco di organizzare gli eventi e le manifestazioni che riterrà opportune;
- Comunicazione e pubblicizzazione degli eventi in collaborazione con la Pro Loco che potrà inserire gli eventi nei suoi canali istituzionali di comunicazione;
- Acquisizione di tutte le necessarie autorizzazioni e permessi (esclusa la tassa di suolo pubblico che sarà a carico della Pro Loco);

- Pulizia dell'area interessata.

## **2. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE AL BANDO**

Possono partecipare al presente bando gli operatori delle categorie del Comune di Visciano e di quelli limitrofi sottoelencate:

- Operatori autorizzati all'esercizio del commercio su Aree Pubbliche;
- gli imprenditori individuali o società iscritte nel registro delle imprese;
- le associazioni, gli artisti, gli artigiani e coloro che espongono per la vendita opere del proprio ingegno creativo.

## **3. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Per partecipare al presente bando gli interessati dovranno far pervenire la domanda, utilizzando esclusivamente lo schema allegato. Le domande dovranno essere presentate, a pena di esclusione, a decorrere dalla data di pubblicazione del presente bando e fino al 30 novembre 2016, al Direttivo della Pro Loco Visciano con una delle seguenti modalità:

**a)** a mano presso l'Ufficio Protocollo della Pro Loco in Via Volturmo (dalle ore 15:30 alle 18:30 nei giorni di martedì e giovedì e dalle ore 9:00 alle 12:30 del sabato). La data di presentazione della domanda è stabilita dal timbro e data apposto dal Protocollo della Pro Loco.

**b)** a mezzo PEC ([proloco.visciano@pec.it](mailto:proloco.visciano@pec.it)) e dovrà riportare l'oggetto "Domanda di partecipazione al Bando Fiera Promozionale MERCATINI DI NATALE II edizione". Sarà possibile scaricare dal sito ([www.prolocovisciano.it](http://www.prolocovisciano.it)) la domanda di partecipazione. Alla ricezione della domanda sarà inviato tramite PEC al mittente il numero di protocollo.

La Pro Loco non assume nessuna responsabilità nel caso di dispersione di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni del recapito da parte del richiedente, né per la mancata ricezione o ad altre cause non imputabili all'Associazione. Non saranno prese in considerazione le istanze la cui documentazione è incompleta o non conforme a quanto elencato in questo articolo.

## **4. CRITERI PER LA FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA**

Le tipologie dei generi esposti per la vendita al pubblico, che dovranno essere strettamente rapportate al tema del Natale, saranno le seguenti:

1. ADDOBBI NATALIZI per presepi e alberi di Natale
2. CAPI di ABBIGLIAMENTO ED ACCESSORI REALIZZATI A MANO
3. OGGETTISTICA in FERRO BATTIUTO, RAME, OTIONE o ALTRI
4. MATERIALE NATURALE .
5. GIOCATIOLI NATALIZI
6. LIBRI e STAMPE
7. ARTICOLI da RIGATTIERE/ANTIQUARIATO

8. ARTICOLI DA REGALO NATALIZI
9. DOLCIUMI e ALIMENTARI TIPICI, in particolare CIOCCOLATO e SUOI derivati, FRUTTA SECCA e suoi derivati.
10. ARTIGIANATOTIPICO
11. PIANTE, FIORI E COMPOSIZIONI NATALIZIE

La percentuale prevista per le postazioni dedicate ai generi alimentari e fissata nel 30%, eventualmente elevabile a discrezione della Pro Loco.

Gli espositori o le associazioni di cui gli stessi fanno parte dovranno comunque essere presenti per tutta la durata dell'iniziativa.

A richiesta della Pro Loco, una o più postazione per area mercatale, dovrà essere riservata gratuitamente ad iniziative di associazioni di volontariato che ne faranno domanda.

La graduatoria delle domande presentate sarà redatta attenendosi alle regole tassativamente indicate nel bando e al criterio della data di protocollo della domanda di partecipazione. L'assegnazione degli spazi avverrà per sorteggio il giorno 06/12/2016 alle ore 19.00 presso la sede della Pro Loco di via Volturmo. La graduatoria sarà pubblicata sul sito della Pro Loco ([www.prolocovisciano.it](http://www.prolocovisciano.it)) il giorno 02/12/2016.

Gli interessati dovranno presentare unitamente alla domanda la documentazione esemplificativa della merce che sarà messa in vendita.

#### **5. CAUSE DI ESCLUSIONE**

Costituiscono cause di esclusione:

- la mancata indicazione o illeggibilità dei dati anagrafici e del codice fiscale del richiedente e della Partita IVA in caso di imprese individuali e società;
- la presentazione della domanda oltre i termini sopra indicati;
- la mancata sottoscrizione della domanda;
- la mancanza della copia del documento d'identità e, per i soggetti provenienti da Paesi non facenti parte dell'Unione Europea, della copia del permesso/carta di soggiorno in corso di validità;
- la presentazione della domanda su modulo diverso da quello allegato al presente bando.

#### **6. OBBLIGHI**

Gli spazi assegnati (casette tirolesi) non possono essere sublocati per nessuna ragione ma possono essere condivisi da un massimo di due operatori previa comunicazione (modello di domanda). In quest'ultimo caso, entrambi gli operatori dovranno presentare regolarmente domanda di partecipazione indicando nella stessa la volontà di condivisione dello spazio e specificando il secondo operatore.

La presentazione della domanda comporta l'accettazione delle condizioni del presente bando, delle norme regolamentari vigenti. Gli operatori selezionati facenti parte della graduatoria definitiva per l'assegnazione degli spazi espositivi, si ritengono automaticamente aggiudicatari degli spazi stessi, pertanto dovranno attenersi alle regole del presente bando.

#### **7. ACCONTO E DECADENZA DEL DIRITTO DI PARTECIPAZIONE**

La conferma di partecipazione, dal momento del suo inoltro alla Pro Loco, diviene irrevocabile, ed il richiedente è tenuto al pagamento integrale della quota, qualunque sia il motivo o la causa che eventualmente gli impedisca di partecipare.

La concessione della postazione al Mercatino di Natale 2016 comporta il totale pagamento anticipato entro il 5 Dicembre 2016 della quota di partecipazione fissata in euro 400,00 (quattrocento/00) sul conto corrente bancario Banca Prossima IBAN: IT47R0335901600100000109766 inserendo come causale: “Domanda di partecipazione al Bando Fiera Promozionale MERCATINI DI NATALE II edizione”, oppure in contanti.

Postazioni che comunque non vengano prese in consegna il giorno prima dell’inizio dei Mercatini entro le ore 12.00, salvo diversi accordi con l’organizzatore, saranno riassegnati entro le ore 14.00 del medesimo giorno seguendo la graduatoria. Non è possibile reclamare il rimborso della tariffa versata. Se durante lo svolgimento della manifestazione uno o più operatori dovesse per due volte non aprire al pubblico il proprio spazio espositivo (salvo comunicazione preventiva motivata), sarà automaticamente sostituito seguendo la graduatoria.

## **8. MODALITA DI SVOLGIMENTO DELLA FIERA PROMOZIONALE**

Valgono le seguenti disposizioni:

Orario della Fiera promozionale: 17.00 – 22.00 (Sabato), 10:00 – 22.00 (Domenica e festivi). L’ingresso dei concessionari è consentito dalle ore 9:00. Entro le ore 10:00 i banchi e le attrezzature di vendita devono essere regolarmente collocati nei posteggi assegnati.

Entro le 23:00 del 26 dicembre 2016 tutti gli spazi dovranno essere obbligatoriamente essere lasciati sgombri da mezzi e nettezza. Durante l’orario di vendita è obbligatoria la presenza degli operatori, compresa merce e attrezzatura.

Il rifornimento dei generi agli operatori è consentito dalle ore 9:00 alle ore 10:00 o dalle 13.30 alle 14.30.

## **9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati acquisiti in esecuzione del presente bando saranno trattati con procedure prevalentemente informatizzate, osservando le prescrizioni di cui al D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria ai fini della valutazione dei requisiti per l’assegnazione degli spazi oggetto del presente bando. I dati raccolti nell’ambito del presente procedimento amministrativo potranno essere comunicati agli altri uffici del Comune e ad altri soggetti per assolvere finalità di loro competenza ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Presso il titolare del trattamento dei dati, gli interessati potranno esercitare i loro diritti di cui all’art. 7 del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196.